

## Quand la politique s'affiche

Dans le cadre de leur cours d'histoire et en vue des élections fédérales du 18 octobre 2015, près de 150 élèves du Gymnase d'Yverdon<sup>1</sup> se sont plongés pendant un mois et demi dans les codes de la communication politique. Ils en ont tiré des affiches électorales de partis fictifs (toute ressemblance avec des partis existants n'est absolument pas fortuite) qui ont été présentées du 30 septembre au 30 octobre 2015 à la Bibliothèque publique d'Yverdon.

### Démarche

En première année, quand on interroge les élèves sur les thèmes qu'ils ont aimé étudier en histoire, on relève souvent qu'ils ont une très mauvaise représentation de l'apprentissage de sujets touchant à l'histoire suisse et, pire encore, relatifs à la politique suisse. Les critiques formulées à l'une comme à l'autre se ressemblent : « ennuyeuses », « compliquées ». À quelques rares exceptions, elles provoquent un fort sentiment de rejet. Pour chercher à surmonter ce préjugé, nous avons développé une séquence d'enseignement qui permette aux élèves de s'approprier le sujet en les faisant travailler sur des affiches politiques, un élément visuel qui fait partie de leur réalité. Cette activité peut aussi être utilisée pour les initier au fonctionnement du système politique suisse et à les sensibiliser à l'importance de leur participation active au sein de la société, en accord avec les indications relatives à l'enseignement de l'histoire du Plan d'études vaudois pour l'École de Maturité et de Culture générale et de Commerce<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Âgés de 15 à 17 ans, issus de la 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année en École de Maturité et de la 2<sup>e</sup> année d'École de Culture générale. L'activité a été présentée dans les classes de Mme Prisca Lehmann, Mme Ludvine Leresche, Mme Florence Locatelli et M. Julien Wicki.

<sup>2</sup> « L'enseignement de l'histoire apprend aux élèves les méthodes et les questionnements pour aborder le passé de manière rationnelle et sensible et savoir interroger, analyser et comprendre les sociétés et les civilisations. [...] Il développe chez les élèves la conscience et la pratique

Pour les partis politiques, l'affiche a longtemps été le principal vecteur permettant de communiquer leurs programmes, de faire élire leurs candidats ou de s'en prendre à leurs adversaires. Or, dans le dernier quart du xx<sup>e</sup> siècle, l'utilisation de l'affiche a reculé en raison du développement de nouveaux médias. Son contenu s'est aseptisé et uniformisé sous l'influence d'agences de communication politique.

Mais, en Suisse, une rupture dans cette évolution intervient en 1994. Lors de la campagne contre la constitution d'un corps suisse de Casques bleus, l'UDC<sup>3</sup> représente un cimetière géant et provoque un tollé : mission réussie ! Ce virage a, en quelque sorte, donné un second souffle à l'affiche politique, un vecteur très intéressant, car il doit, en quelques mots avec un bon visuel, être capable de délivrer le plus d'informations possibles sans décourager le public ; convaincre, mais aussi toucher sans provoquer le rejet.

### Présentation de la séquence

À partir de ces constats et du questionnement suivant : « Comment représenter un parti politique, ses objectifs et son idéologie à travers la création d'une affiche de campagne électorale ? », nous avons établi cette séquence visant à étudier le système politique

leur permettant d'exercer leurs responsabilités en tant que membres d'une collectivité humaine », Plan d'études, École de Maturité, canton de Vaud, année scolaire 2015-2016, [http://www.vd.ch/fileadmin/user\\_upload/organisation/dfj/dgep/dgvd/fichiers\\_pdf/PET\\_EM.pdf](http://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/organisation/dfj/dgep/dgvd/fichiers_pdf/PET_EM.pdf), consulté le 17.11.2015 ; « Histoire et institutions politiques. [...] Il développe chez l'élève une conscience et une pratique susceptibles de le soutenir dans l'exercice de ses responsabilités en tant que membre d'une collectivité humaine. [...] L'élève acquiert [...] une initiation à la vie politique », Plan d'études, École de Culture générale et de Commerce, canton de Vaud, année scolaire 2015-2016, [http://www.vd.ch/fileadmin/user\\_upload/organisation/dfj/dgep/dgvd/fichiers\\_pdf/PET\\_ECGC.pdf](http://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/organisation/dfj/dgep/dgvd/fichiers_pdf/PET_ECGC.pdf), consulté le 17.11.2015.

<sup>3</sup> Union Démocratique du Centre, parti suisse fondé en 1971 et situé à droite de l'échiquier politique.

suisse, les programmes des différents partis dans le but de réaliser des affiches politiques de partis fictifs, mais proches idéologiquement des partis existants, couvrant tout le spectre de l'échelon politique. Ce travail de décodage, analyse et interprétation des affiches veut aussi amener les élèves à saisir les enjeux sociopolitiques qui caractérisent les campagnes électorales.

Le lancement de la séquence s'est fait à l'aide de deux questions simples qui permettaient de poser le cadre: « *Quel événement politique approche en Suisse? À quoi servent les partis politiques?* »

La première question a montré deux choses: tout d'abord, alors que la campagne fédérale prenait déjà une place médiatique importante, il n'y avait qu'une petite minorité d'élèves qui en avait connaissance. De plus, elle a permis d'amorcer une discussion sur le système électoral et la place des partis, ce qui amenait assez vite à la deuxième question, plus centrale. Celle-ci a d'abord fait émerger les préjugés habituels sur l'inutilité des partis ou leur opportunisme politique. Cependant, elle a également permis de discuter une première fois du rôle central que les partis occupent dans le fonctionnement d'une démocratie parlementaire, quelque part entre un mal nécessaire et l'expression de nos libertés fondamentales.

La première partie du travail (semaines 1-2) a porté sur la présentation de la séquence<sup>4</sup>, du système politique suisse et des modes d'élection. Dans ce but, nous avons conçu une fiche récapitulative pour rappeler le fonctionnement et la composition du Parlement suisse, les caractéristiques des partis et la structure de l'État fédéral suisse. Les élèves ont été amenés à travailler individuellement et l'activité a été présentée sous forme de « jeu de rôle ». Voici la consigne: « *La Confédération helvétique nous a demandé de tester vos connaissances sur l'histoire et les institutions politiques suisses, afin que vous puissiez présenter le programme politique de votre parti à vos électeurs potentiels. Merci de lire et compléter les documents suivants, ainsi que de répondre aux questions qui vous seront posées. Temps*

*à votre disposition: 45 min.* »<sup>5</sup> Cette activité terminée, nous avons corrigé et commenté le résultat de leur travail en classe.

Ensuite, pour arriver à la répartition des partis par groupe et confronter les élèves aux différents points de vue et thématiques abordées dans le cadre d'une campagne électorale, ils ont pu accéder à la plate-forme en ligne *Smartvote*<sup>6</sup> et répondre au questionnaire politique court (30 questions). Les élèves ont ainsi pu se familiariser avec les différentes thématiques relatives à la politique<sup>7</sup> et se situer idéologiquement par rapport à un-e candidat-e et un parti.

## La réalisation de la fiche récapitulative

À la suite de cela (semaines 3-4), les élèves ont formé des groupes de trois et ont choisi d'entente avec l'enseignant-e un parti parmi la liste ci-dessous<sup>8</sup>:

- Parti ouvrier et populaire
- SolidaritéS
- Parti socialiste
- Parti Bourgeois-Démocratique
- Parti démocrate-chrétien
- Parti libéral-radical
- Les Verts
- Les Verts'libéraux
- Union démocratique du centre
- Parti évangélique

<sup>5</sup> Voir annexe n° 2, en ligne.

<sup>6</sup> « [...] une plate-forme d'aide au vote en ligne. Sur la base d'un questionnaire politique, Smartvote compare les positions politiques des électeurs-trices avec celles des partis et des candidat-e-s. Les électeurs-trices reçoivent ainsi une recommandation de vote contenant les partis ou les candidat-e-s qui leurs sont les plus proches », SMARTVOTE, <https://www.smartvote.ch>, consulté le 18.11.2015.

<sup>7</sup> Les domaines suivants sont présentés: État social et famille, santé publique, formation et recherche, migration et intégration, société et éthique, finances et impôts, économie et travail, énergie, environnement et transports, institutions, justice et sécurité, relations extérieures.

<sup>8</sup> Le choix de cette liste s'est fait en fonction du poids électoral des partis à l'échelon cantonal. À noter que l'absence d'élus d'extrême gauche au Parlement (et donc de toutes les brochures d'information de la Confédération) a posé problème aux élèves qui ont choisi ces formations.

<sup>4</sup> Voir annexe n° 1, en ligne sur: [www.alphil.com](http://www.alphil.com).

Dans un premier temps, chaque groupe a travaillé sur le programme et le type de communication de son parti en se basant notamment sur la brochure remise en classe<sup>9</sup>, le site officiel du parti à étudier et la plate-forme *Smartvote*. Le résultat des recherches effectuées par les groupes a été présenté par écrit sous forme d'une *fiche récapitulative* dactylographiée comprenant :

1. Une *brève description du parti*: date de création, membres, nombre d'élus au Parlement fédéral, éventuellement ambitions électorales (environ cinq lignes).
2. Son *positionnement idéologique* (environ quinze lignes) en précisant sa position au moins sur ces quatre axes: relation avec l'étranger, rôle de l'État, environnement, sécurité.
3. Une *présentation de sa technique de communication* en l'illustrant par trois affiches récentes (2013, 2014 ou 2015) dont l'une est analysée selon les deux axes suivants: en quoi ses éléments textuels et graphiques reflètent-ils les positions du parti? Quelle stratégie d'adhésion (rejet, promesse, peur, etc.) l'affiche adopte-t-elle? (environ cinq lignes).

Cette première étape comporte des consignes précises et entraîne un travail scolaire classique. Cet aspect est assumé pour trois raisons. Cela permet tout d'abord aux élèves d'acquérir des connaissances de base sur le sujet. De plus, cette méthode leur fournit une entrée en matière balisée (et donc rassurante) pour un sujet qui, comme nous l'évoquions au début, rebute de nombreux élèves. Enfin, elle permet de montrer que les partis s'occupent d'enjeux (sociaux, économiques, environnementaux, etc.) concrets qui les concernent.

<sup>9</sup> Brochure éditée par la Confédération suisse: <https://www.ch.ch/fr/elections2015/comment-participer-aux-elections-du-parlement-conseil-national-comment-voter/notice-explicative-election-du-conseil-national-18-10-2015/>, consulté le 17.11.2015.

## La réalisation de l'affiche

La dernière partie de l'activité (semaines 4-5) a pour objectif de montrer aux élèves que, non seulement ils peuvent comprendre comment fonctionne le système politique suisse, mais qu'ils peuvent aussi s'appropriier les grands enjeux qui le traversent et les méthodes de communication de ses acteurs. Elle a été introduite par un bref exposé sur l'historique et le fonctionnement de l'affiche politique<sup>10</sup>, ainsi que la présentation des consignes pratiques relatives à la réalisation des affiches de campagne<sup>11</sup>. Voici quelques-unes des recommandations proposées en classe pour mener à bien le travail :

- L'affiche est destinée à porter à la connaissance du public un sujet particulier, une opinion, une annonce, etc. Son but est donc de communiquer un message au plus grand nombre par le biais de textes brefs et d'images percutantes.
- Une bonne affiche est une affiche dont le message et le graphisme sont clairs, brefs, faciles à lire et accrocheurs. Elle doit attirer les regards, fasciner, susciter l'enthousiasme et se démarquer des autres.
- Une affiche doit posséder un attrait visuel et être facile à lire et à comprendre. La mise en page de l'affiche doit être équilibrée et amener les lecteurs à parcourir l'information de manière logique.
- Les couleurs sont les bienvenues, mais leur choix doit être pensé intelligemment afin d'offrir une combinaison attrayante et significative.
- Enfin, une affiche s'adresse toujours à un public: il est nécessaire de cerner les éléments qui fidéliseront les actuels partisans et ceux qui toucheront les potentiels électeurs.

<sup>10</sup> Pour illustrer cette partie, nous avons présenté: RTS, «L'histoire des affiches politiques», <http://www.rts.ch/play/tv/info-en-videos/video/lhistoire-des-affiches-politiques?id=6870757>, consulté le 18.11.2015.

<sup>11</sup> Voir annexe n° 3, en ligne.

Le but est que chaque groupe crée un parti fictif, idéologiquement proche de celui sur lequel il a travaillé, et réalise une affiche de campagne qui doit comporter :

1. Le nom et le logo du parti, ceux-ci reflétant ses valeurs centrales.
2. Des éléments textuels et visuels qui reprennent les idées du parti sur lequel les élèves ont travaillé, ainsi que sa manière habituelle de communiquer.
3. Une légende qui accompagne l’affiche, constituée de trois phrases maximum, qui explique quel est le programme central du parti et pourquoi les électeurs-trices doivent voter pour ce parti.

Nous avons conclu cette activité par le vernissage d’une exposition intitulée «*La politique s’affiche*» à la Bibliothèque publique d’Yverdon, suivi d’une conférence du Professeur de l’Université de Lausanne François Vallotton, intitulée «*Combat de rue : une petite histoire de l’affiche politique en Suisse*». Lors du vernissage, toutes les 50 affiches ont été présentées au public sous forme de diaporama. Chaque classe participante a choisi une affiche que ses auteurs ont présentée lors de cet événement. La conférence a ensuite permis de clore cette activité, en la situant dans une perspective historique.

À la suite du vernissage, la Bibliothèque a aménagé un espace avec une sélection d’ouvrages liés au système politique suisse que nous avons encadré de deux ordinateurs faisant défiler les affiches (avec leurs légendes) réalisées par les élèves. Les visiteurs avaient la possibilité de choisir une affiche convaincante et, symboliquement, de voter pour elle à l’aide de bulletins de vote et d’une urne que nous avons installés. Cela permettait de faire aboutir la réappropriation du système politique par les élèves entamée par la réalisation de leurs affiches.

## Évaluation

Cette activité a fait l’objet d’une évaluation<sup>12</sup> qui a pris en considération aussi bien la fiche réalisée au départ que l’affiche.

Les éléments suivants ont été évalués par rapport à la fiche récapitulative : description du parti (clarté, précision) ; positionnement idéologique (clarté, précision) ; technique de communication (pertinence des affiches, qualité de l’analyse selon la grille) ; forme (orthographe, syntaxe, présentation générale) et respect des délais.

Quant à l’affiche, elle a été jugée d’après le choix du nom et du logo (proximité avec les valeurs centrales, originalité) ; des éléments textuels (proximité idéologique, qualité d’accroche, originalité) ; des éléments graphiques (proximité idéologique, qualité d’accroche, originalité) ; de la réalisation générale de l’affiche (soin, finition, qualité des éléments graphiques) ; de la légende (clarté, adéquation avec l’affiche/les valeurs du parti, qualité d’accroche).

## Bilan

Les quatre enseignant-e-s participant-e-s ont relevé la grande implication des élèves dans la réalisation de leurs travaux, notamment lors du travail sur l’affiche fictive. Cela a eu un impact sur les résultats obtenus qui ont été, globalement, très bons<sup>13</sup>.

Quant aux objectifs de la séquence liés à une meilleure compréhension du système politique suisse, ils semblent avoir été atteints en particulier en matière de positionnement idéologique des partis. La fiche récapitulative, la plate-forme *Smartvote* et surtout la réalisation de l’affiche ont permis aux élèves d’appréhender quelques grands enjeux politiques actuels et de situer les partis sur un axe gauche/droite. Par contre, les savoirs liés

<sup>12</sup> Voir annexe n° 1, en ligne.

<sup>13</sup> Les illustrations de cet article proviennent de travaux d’élèves réalisés dans le cadre de cette séquence.

au fonctionnement institutionnel, travaillés brièvement en début de séquence, n'ont sans doute pas été bien intégrés. *A minima*, le terrain a déjà été défriché et le sujet pourra être repris à l'occasion d'une séquence ultérieure.

Enfin, l'exposition a permis de fournir aux élèves une motivation supplémentaire à l'incontournable évaluation. De plus, selon la directrice de la Bibliothèque, sa présentation sous forme de diaporama a permis de toucher un public différent de celui qui, habituellement, s'intéresse à leurs expositions.

En définitive, cette séquence, plutôt courte, permet de remplir de nombreux objectifs liés à la citoyenneté. Elle conduit également les élèves à prendre conscience que « faire de la politique » (ou la comprendre) est à leur portée et signifie réfléchir à des enjeux fondamentaux pour nos sociétés contemporaines. La participation des élèves à la fabrique du discours politique (à travers une mise en récit par l'affiche électorale) leur permet en outre d'apprendre à décoder et à analyser en répondant ainsi à la finalité intellectuelle et critique inhérente aux disciplines de sciences humaines et sociales.



**Le Parti des Suisses Conservateurs.** Le programme du Parti des Suisses Conservateurs consiste à maintenir l'indépendance de la Suisse, donc à l'épargner de l'Union européenne. Rejoindre l'Europe signifierait perdre l'originalité de notre pays. C'est cette singularité qui fait de la Suisse ce qu'elle est aujourd'hui.

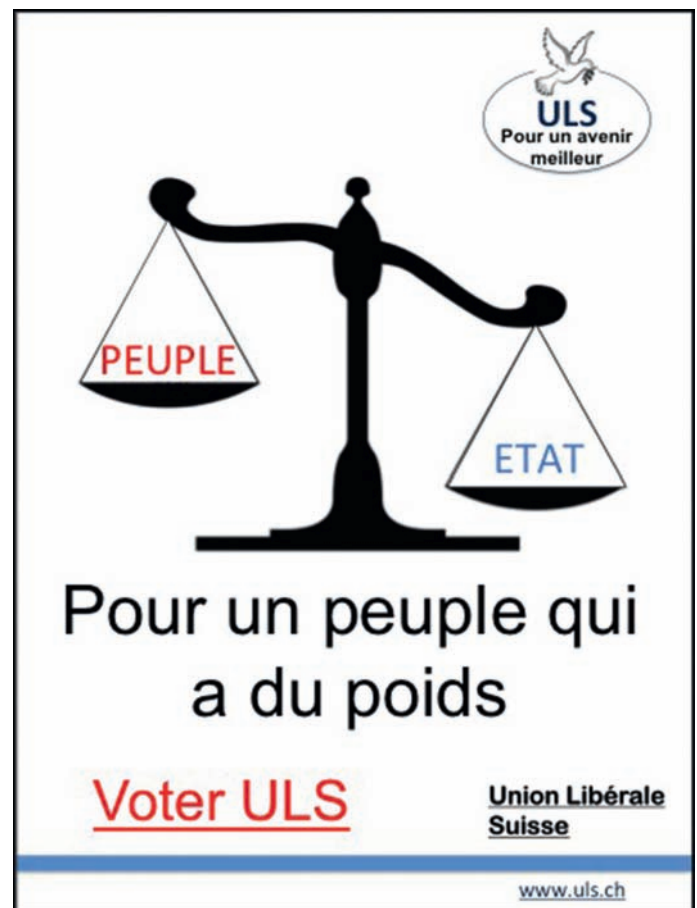
Affiche réalisée par Laura Antonietti, Yanis Cuche et Esteban Mondin, 2M4.





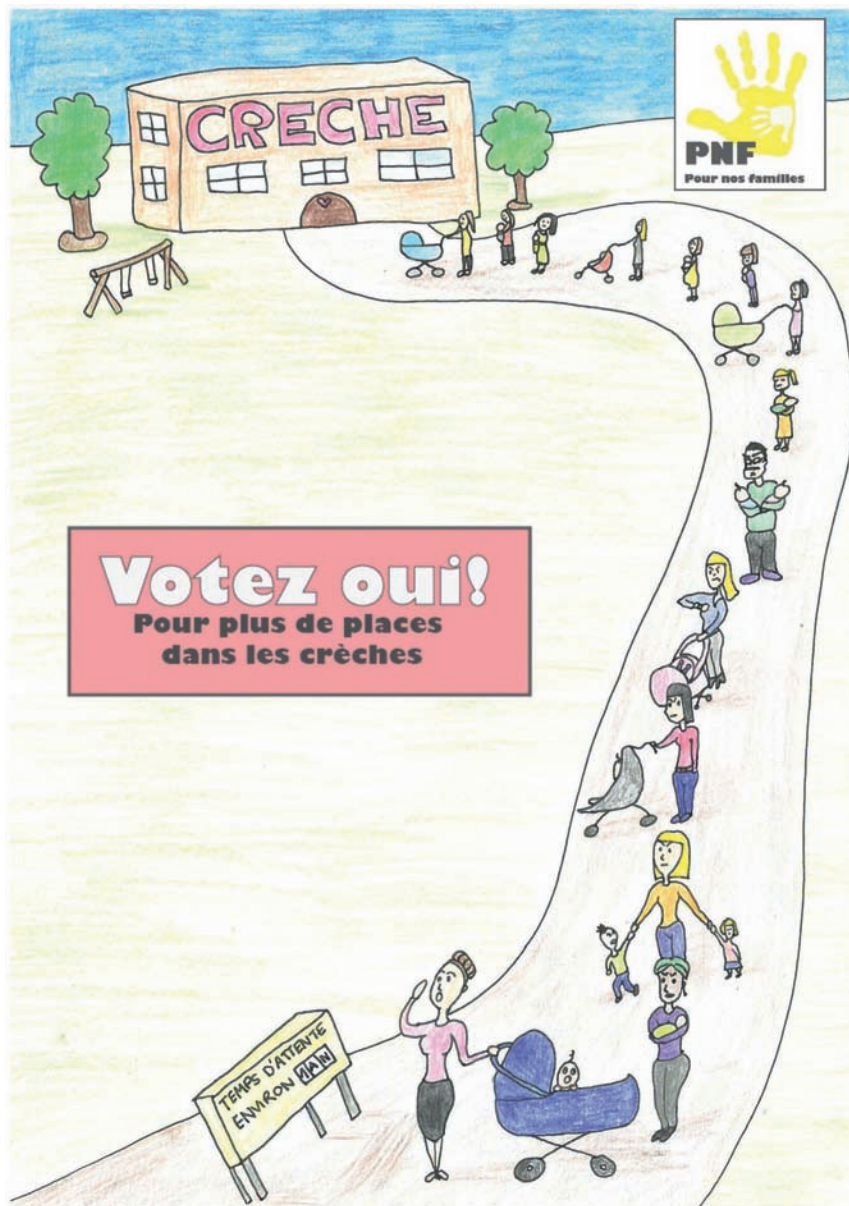
**Parti écolibéral suisse.** Le parti écolibéral suisse est un parti proche de la nature, proche du peuple, proche de vous. Nous visons une sortie du nucléaire pour 2020. Nous prônons l'utilisation moins onéreuse des transports publics. Pour une Suisse propre, votez écolibéral !

Affiche réalisée par Nathanaël Herminjard, Adrien Hosner et Roméo Tatti, 2M8.



**Union Libérale Suisse.** Notre parti défend des valeurs libérales et veut freiner l'étatisation progressive de tous les domaines de la société. Votez ULS pour une Suisse libre et responsable. ULS-Pour un avenir meilleur.

Affiche réalisée par Dawid Klos et Thomas Stucker, 1M2.



**Pour Nos Familles.** Les familles sont notre priorité, c'est pour cela que nous nous engageons à veiller sur l'avenir des plus jeunes. Cette initiative est déjà un pas vers un futur meilleur.

Affiche réalisée par Carolina Granjeiro, Aline Pitton et Sarah Saber, 2C1.

## Les auteurs

**Prisca Lehmann** et **Julien Wicki** enseignent au Gymnase d'Yverdon et sont titulaires d'un master ès lettres de l'Université de Lausanne et d'un master d'enseignement secondaire. Ils tiennent à disposition des enseignant-e-s intéressé-e-s les différents documents de la séquence en version .doc.

prisca.lehmann@vd.educanet2.ch

julien.wicki@vd.educanet2.ch

## Résumé

L'article présente une séquence d'enseignement proposée aux élèves du Gymnase d'Yverdon dans le cadre des élections fédérales de 2015. Le but étant de les amener à comprendre le fonctionnement de l'État fédéral suisse, présenter l'idéologie des différents partis politiques et réfléchir aux codes de la communication politique en réalisant des affiches électorales pour des partis fictifs.